

Как сделать больше для клиента?

Делая при этом меньше работы

От идеи до релиза 🏍️

Придумали идею							🚧 Выпустили релиз
Придумали идею							🚧 Выпустили релиз
Придумали идею							🚧 Выпустили релиз

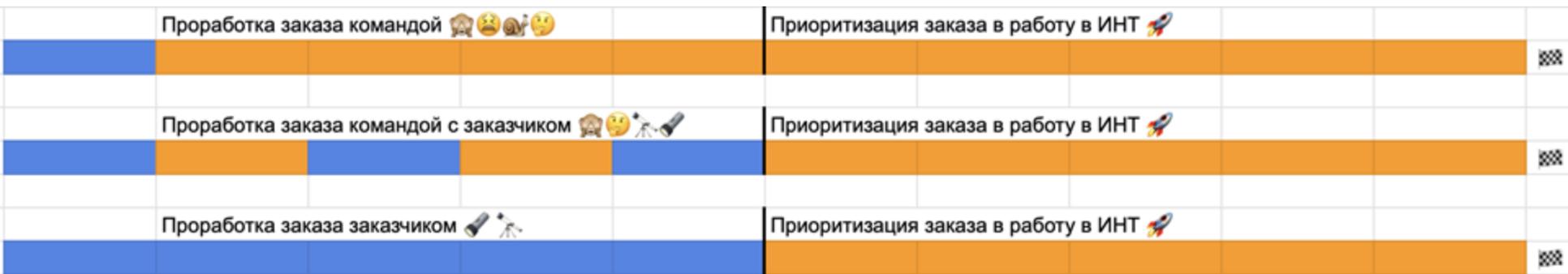
- Календарное время работы – длина отрезка
- Объем работы – площадь фигуры
- Ценность для клиента – насыщенность цветности

Придумали и погнали делать 🦖



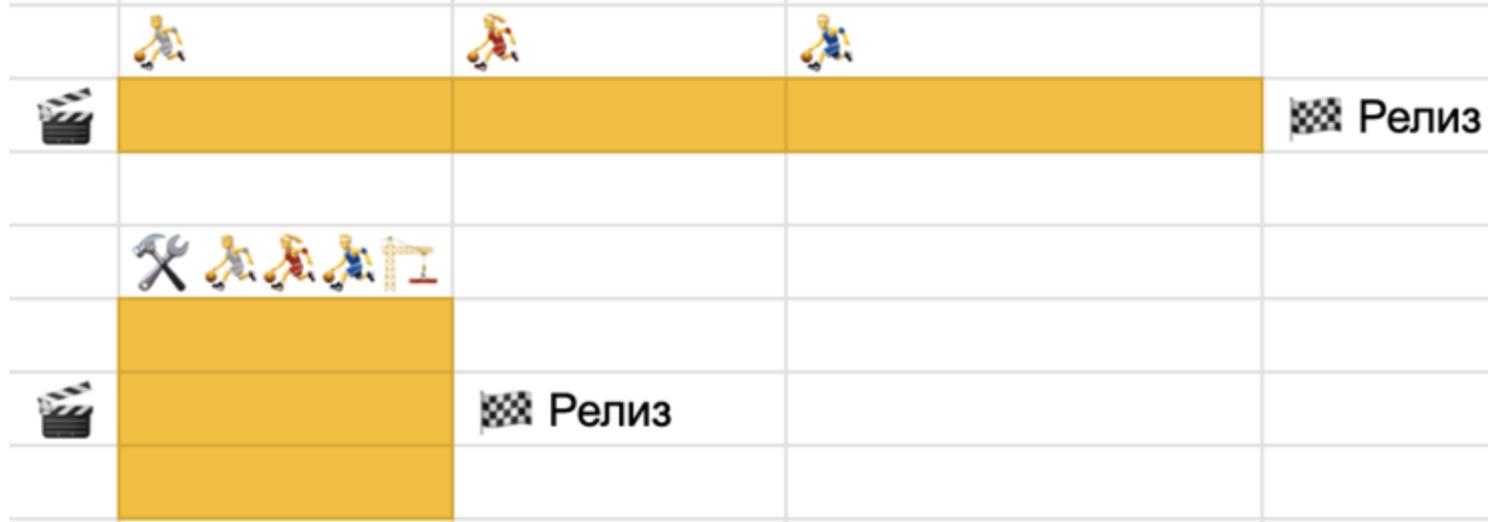
- Работа инициатора – ● синий цвет
- Блокировки на уточнения с заказчиком – ● черный цвет
- Работа в ИНТ – ● оранжевый цвет

Сокращаем блокировки и непонятки 📡 🔊 😞



- Обучаем заказчиков – меньше делаем работы в ИНТ на проработке
- Высвобождаем ресурс ИНТ для работы над заказами – меньше площадь оранжевого цвета

Распараллеливаем работу – сокращаем сроки



- Параллельная работа должна применяться везде, где это возможно.

Увеличиваем ценность и уменьшаем трудоёмкость



- Работа комитета и команды должна быть направлена на выявление наиболее ценного функционала, который будет реализован с минимальными затратами – МЗР.

*Это не Луна, а монетка

Сетка на 9 ячеек ✨

	Не ценное 🌐			Ценное 💰
Легко сделать 🔍				
Трудно реализуемое 🏆				

Делай нужное – не делай не нужное

	Не ценное 			Ценное 
Легко сделать 				
				
Трудно реализуемое 				

Релизы не должны вызывать последующие пожары 🔥

	🏁 Релиз 🌴		🎬	
	🏁 Релиз 🔥	👨‍🚒 🧯	🔥 👨‍🚒 🧯	

- После выпуска релиза надо приниматься за новые заказы, а не тушить последствия пожаров, которые мы сами и создали релизом.

⚠️ Не стоит торопиться с релизом ради сроков!

Доработать инструмент Ценность

- Изменить оценку ценности на переключатель с 3 положениями*:
 - Малоценный заказ
 - Ценный заказ 
 - Жить невозможно без этого заказа 

- Выстраивать заказы по сетке из 9 ячеек

* формулировки продумать в рамках заказа

Вопросы?