

Генерация описаний товаров с LLM

SEO-ранжирование и конверсия карточек в масштабе

ЗАДАЧА

Интернет-магазин с большим каталогом имел слабые описания товаров: короткие, скопированные от поставщика, без SEO-оптимизации и конверсионных элементов. Карточки плохо ранжировались в поиске и не конвертировали посетителя в покупку. Ручное улучшение тысяч карточек нереалистично по времени и стоимости.

РЕШЕНИЕ

Разработан конвейер автоматической генерации описаний на основе LLM. Входные данные: характеристики товара от поставщика, категория, топ конкурентных описаний. Промпт учитывает SEO-требования (целевые запросы, структура заголовка и текста), конверсионные триггеры (выгоды для покупателя, сценарии использования, призыв к действию) и стилистику бренда. Результат проходит автоматическую проверку на уникальность и соответствие требованиям перед публикацией. Весь процесс интегрирован с CMS и запускается по расписанию или триггеру.

ТЕХНИЧЕСКИЙ СТЕК

• OpenAI API / открытые LLM	• Python
• Prompt Engineering	• Автоматизированный пайплайн
• Проверка уникальности	• Интеграция с CMS

РЕЗУЛЬТАТ

Улучшение SEO-ранжирования карточек по целевым запросам. Рост конверсии в корзину на обновлённых карточках. Тысячи описаний обновлены в течение нескольких дней вместо месяцев ручной работы редакторов — при значительно меньших затратах на единицу контента.